

# Jahrespublikation E-Bike langfristig aktueller Ratgeber



## Charakteristik

**easybiken** erscheint mit einem Redaktionskonzept, das es in sich hat: mit Fokus Schweiz werden ausschliesslich Räder präsentiert und getestet, welche bei der hiesigen Käuferschicht auch eine Rolle spielen. Mit Blick auf die unterschiedlichsten Ansprüche werden sowohl Mountainbikes als auch City- und Tourenbikes, genauso aber auch spannende Nischenprodukte – wir denken hier zum Beispiel an motorisierte Liegeräder und Trikes – ein Thema sein. Eine wichtige Rolle spielt auch das Thema Zubehör, wo wir auf vielen Seiten Neues und Praktisches präsentieren werden. Nebst dem Thema Technik und Motor werden tolle Revierreportagen mit vielen Tourenideen so richtig Lust auf das Velofahren mit permanentem Rückenwind machen und die Anzahl von begeisterten «Easybikern» weiter ausbauen helfen.

2027 erscheint **easybiken** als Jahresausgabe Ende April, also rechtzeitig mit Produktvorstellungen auf die neue Saison und spannenden Tourenvorschlägen sowie weiteren Informationen rund um das Thema E-Bike.

**Medienpartnerschaft mit Wohnmobil & Caravan:** Wer die Caravaningbranche kennt, weiss dass praktisch jedes Freizeitfahrzeug entweder auf dem Heckträger oder in der Garage mindestens zwei E-Bikes mitführt. Gerade im Campingbereich hat sich das E-Bike als äusserst beliebtes Fortbewegungsmittel für die Erkundung der näheren Umgebung etabliert. Entsprechend interessiert sind die Besitzer von Wohnmobilen oder Caravans am Thema und auch bereit, hohe Investitionen in diesen Hobbybereich zu tätigen.

**easybiken** verfügt mit der einzigen Schweizer Zeitschrift Wohnmobil & Caravan über einen kompetenten Partner in diesem Segment. Teil der Zusammenarbeit ist eine kostenlose Zeitschriftenlieferung an alle Abonnenten von Wohnmobil & Caravan, was eine interessante zusätzliche Zielgruppe für den Werbetreibenden von **easybiken** erschliesst - notabene ohne Zusatzkosten! Nutzen Sie deshalb diese vorteilhafte Kombination!

## Termine

**Ende April / Anfang Mai**

|                                     |                   |
|-------------------------------------|-------------------|
| Redaktionsschluss:                  | 04.02.2027        |
| Anzeigenschluss:                    | 26.02.2027        |
| Annahmeschluss für Druckunterlagen: | 01.04.2027        |
| <b>Erscheinungstermin:</b>          | <b>29.04.2027</b> |

## Themen

- Übersicht über die E-Bike-Modelle 2027
- Abenteuer-Touren und Urlaub im In- und Ausland
- Antriebstechnologien 2027
- Marktanalyse zu Technik und Trends
- E-Bikes im Test
- Stimme aus der Branche: Interview
- Werkreportagen angesagter E-Bike-Hersteller
- Coole Parts und Must haves
- Bikewear: stylisch und funktional

## Distribution

|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| Kiosk/Einzelhandel     | 4'000 Exemplare |
| Abonnenten             | 6'200 Exemplare |
| Bikeshops              | 1'500 Exemplare |
| Messen/Events          | 1'400 Exemplare |
| E-Paper                | 6'000 Exemplare |
| Direktmarketing        | 500 Exemplare   |
| Belege/Nachlieferungen | 400 Exemplare   |

**Vertriebene Auflage**

**20'000 Exemplare**

## Preise und Formate

## Kommunikations-Package «Boost»

12 Monate Online-Button  
12 Monate Fachhandelverzeichnis Print & Online  
4 redaktionelle Produktepräsentationen  
1 Anzeige 2/1 Seite – 430x280 mm  
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Fr. 8'890.—

## Kommunikations-Package «Easy»

12 Monate Online-Button  
12 Monate Fachhandelverzeichnis Print & Online  
2 redaktionelle Produktepräsentationen  
1 Anzeige 1/1 Seite – 215x280 mm  
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Fr. 4'980.-

## Kommunikations-Package «Light»

12 Monate Online-Button  
12 Monate Fachhandelverzeichnis Print & Online  
1 redaktionelle Produktpräsentation  
1 Anzeige 1/2 Seite – 105 x 280 / 215 x 138 mm  
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Fr. 2'980.—

## Produktepräsentation-Package (Markt / Parts)

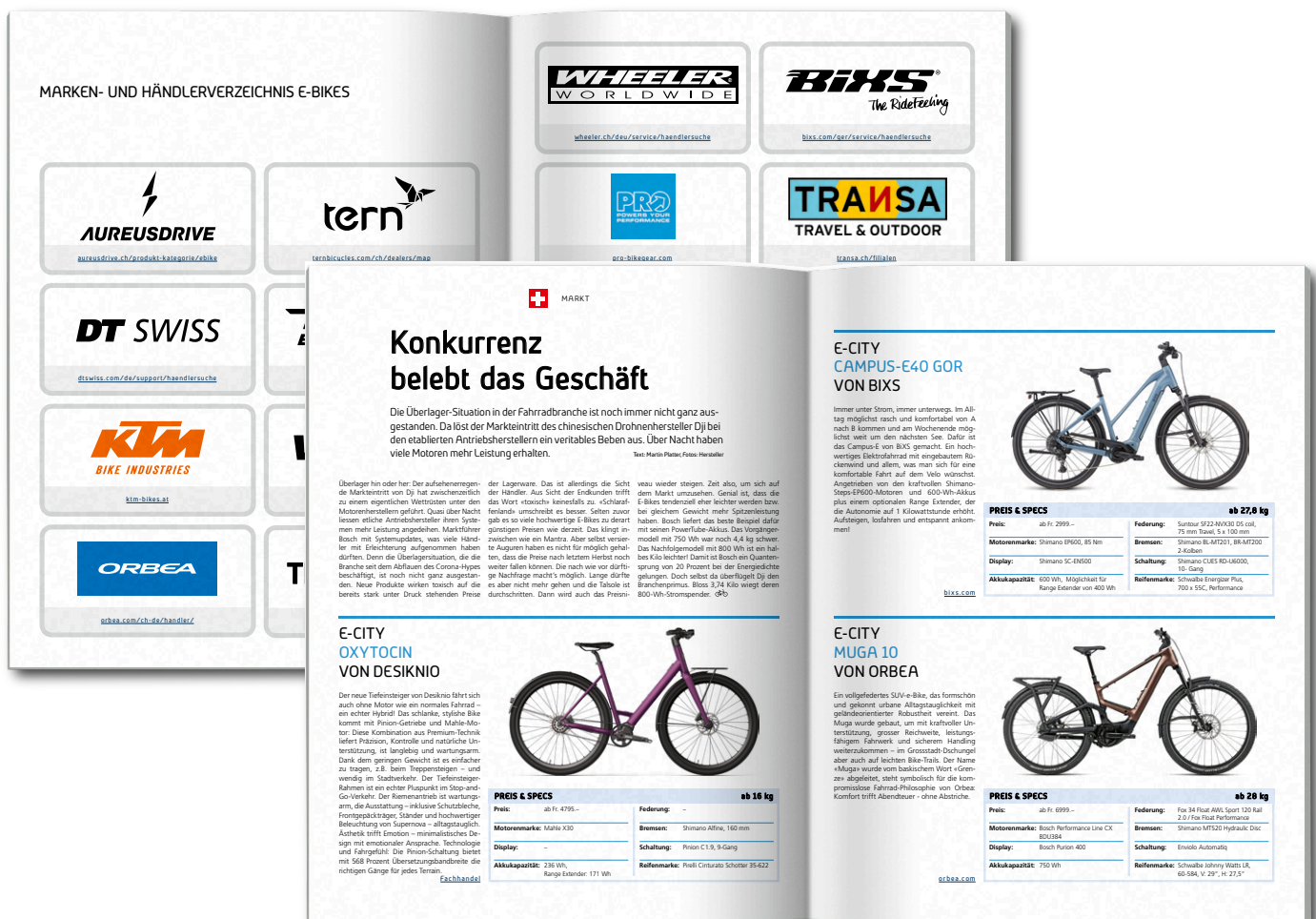
1 redaktionelle Produktepräsentation 1/2 Seite Fr. 2'500.-

Spezialtarif Upgrade auf Kommunikations-Package:  
1 redaktionelle Produktepräsentation 1/2 Seite Fr. 800.–

## Spezialplatzierungen

2. und 4. Umschlagseiten, Editorial (1/2 Seite)  
= 10% Platzierungszuschlag

Alle Preise exkl. MwSt, Beraterkommission = 10%  
Spezialplatzierungen können weder verschoben  
noch storniert werden.



## Technische Daten

Format: 215x280 + 3 mm Beschnitt  
Druck: Rollenoffset, CTP, Druckprofil PS0coated\_v3.icc

### Druckunterlagen

Datenformate: InDesign, QuarkXPress, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4.  
Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert.  
Bild-Auflösung 300 dpi.

Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt.  
Datenlieferung: FTP oder per E-Mail an die  
Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof.

Die Herstellung/Überarbeitung von Druckunterlagen  
erfolgt zum Selbstkostenpreis.

## Ansprechpartner

### Verlag und Anzeigenverwaltung

Etzel-Verlag AG  
Knonauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tel. +41 (0)41 785 50 85  
[www.easybiken.ch](http://www.easybiken.ch)

### Redaktion

Martin Platter, Chefredaktion – [martin.platter@etzel-verlag.ch](mailto:martin.platter@etzel-verlag.ch)

### Promotion und Beratung

Nico Stähli – [nico.staehli@etzel-verlag.ch](mailto:nico.staehli@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 75

### Anzeigendisposition

Kyra Graf – [kyra.graf@etzel-verlag.ch](mailto:kyra.graf@etzel-verlag.ch)  
Tel. +41 (0)41 785 50 64

## Ihr kompetenter Partner für Schweizer Freizeitmagazine

