

Megatrend E-Bike langfristig aktueller Ratgeber



Megatrend E-Bike

Was vor geraumer Zeit noch einer kleinen Käuferschicht vorbehalten war, hat sich in den letzten Jahren zu einem regelrechten Megatrend entwickelt: E-Bike und Pedelec. Jahr für Jahr gehen in der Schweiz die Verkaufszahlen nach oben und ein Ende des Trends ist nicht in Sicht. Das E-Bike fährt ungebremst auf der Erfolgsspur: 2019 wurden in der Schweiz 111'000 neue E-Bikes abgesetzt, im Vergleich zum Vorjahr ein Plus von 27 %. Ein neuer Rekord: jedes dritte verkaufte Fahrrad ist inzwischen ein E-Bike!

Waren es anfänglich vor allem Exponenten der Generation 50+, welche sich der motorischen Unterstützung beim Velofahren bedienen, so sind es heute Angehörige aller Altersgruppen, die gerne mit einem Lachen im Gesicht den Berg hochfahren. Die Verbreitung schreitet dabei auch im Mountainbike-Segment rasant voran.

easybiken wartet mit einem Redaktionskonzept auf, das es in sich hat: mit Fokus Schweiz werden ausschliesslich Räder präsentiert und getestet, welche bei der hiesigen Käuferschicht auch eine Rolle spielen. Mit Blick auf die unterschiedlichsten Ansprüche werden sowohl Mountainbikes als auch City- und Tourenbikes, genauso aber auch spannende Nischenprodukte – wir denken hier zum Beispiel an motorisierte Liegeräder und Trikes – ein Thema sein. Durch die Kooperation mit einem renommierten deutschen Fachverlag aus der Zweirad- und Elektroradbranche werden wir dabei mit hohem fachlichen Know-how unterstützt. Eine wichtige Rolle spielt auch das Thema Zubehör, wo wir auf vielen Seiten Neues und Praktisches präsentieren werden. Nebst dem Thema Technik und Motor werden tolle Revierreportagen und viele Tourenideen so richtig Lust auf das Velofahren mit permanentem Rückenwind machen und die Anzahl von begeisterten «Easybikern» weiter ausbauen helfen.

Auch 2020 erscheint **easybiken** zwei Mal: im März und September, also rechtzeitig mit Produktvorstellungen auf die neue Saison, resp. bereits mit den neusten Modellen, für die nächste Saison hin.

Termine 1/20

Mitte März

Redaktionsschluss:	19.12.2019
Anzeigenschluss:	16.01.2020
Annahmeschluss für Druckunterlagen:	13.02.2020
Erscheinungstermin:	12.03.2020

Themen

- Die Topmodelle unter den E-Bikes auf dem Prüfstand
- Abenteuer-Touren und Urlaub im In- und Ausland
- Innovationen unter den Antriebstechnologien
- Marktanalyse zu Technik und Trends
- Stimmen aus der Branche
- Service-Ratgeber
- Werkreportagen der grossen E-Bike-Hersteller
- Coole Parts und Must haves
- Bikewear: stylisch und funktional

Termine 2/20

Ende September

Redaktionsschluss:	09.07.2020
Anzeigenschluss:	06.08.2020
Druckunterlagenschluss:	03.09.2020
Erscheinungstermin:	01.10.2020

Themen

- Messebericht Eurobike: Highlights der Saison 2021
- E-Bikes 2021: wie sie aussehen, wie sie fahren
- Abenteuer-Touren per E-Bike
- Marktanalyse zu Technik und Trends
- Stimmen aus der Branche
- Service-Ratgeber
- Werkreportagen der grossen E-Bike-Hersteller
- Coole Parts und Must haves
- Bikewear: stylisch und funktional

Preise und Formate

Kommunikations-Package «Boost»

12 Monate Online-Button	
12 Monate Fachhandelverzeichnis Print & Online	
2 Redaktionelle Berichte Print	
2 Anzeigen 1/1 Seite – 215 x 280 mm	
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten	Fr. 8'640.00

Kommunikations-Package «Turbo»

6 Monate Online-Button	
12 Monate Fachhandelverzeichnis Print & Online	
1 Redaktioneller Bericht Print	
2 Anzeigen 1/2 Seite – 105 x 280 / 215 x 138 mm	
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten	Fr. 4'860.00

Kommunikations-Package «Easy»

3 Monate Online-Button	
6 Monate Fachhandelverzeichnis Print & Online	
1 Redaktioneller Bericht Print	
1 Anzeige 1/1 Seite – 215 x 280 mm	
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten	Fr. 4'800.00

Kommunikations-Package «Light»

3 Monate Online-Button	
6 Monate Fachhandelverzeichnis Print & Online	
1 Redaktioneller Bericht Print	
1 Anzeige 1/2 Seite – 105 x 280 / 215 x 138 mm	
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten	Fr. 2'700.00

2. und 4. Umschlagseiten, Editorial (1/2 Seite)
= 10 % Platzierungszuschlag

Spezialplatzierungen können weder verschoben
noch storniert werden.

Anzeigen (kleinformatige Sujets)

1/3 Seite – 74 x 280 / 215 x 96 mm	
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten	Fr. 1'650.00
1/4 Seite – 90 x 122 mm ohne Beschnitt	Fr. 1'300.00
1/4 Seite – 215 x 75 mm	
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten	Fr. 1'300.00

Anzeigen (grossformatiges Sujets)

2/1 Seite – 430 x 280 mm	
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten	Fr. 5'600.00

Alle Preise exkl. MwSt, Beraterkommission = 10%

Beilagen

2 seitig	190.–
4 seitig	220.–
8 seitig	280.–
12 seitig	330.–
16 seitig	390.–

Die Preise verstehen sich inkl. Porto pro Tausend Exemplare.
Mindestauflage 10'000 Ex.

Auflage

16'000 Exemplare

Technische Daten

Format: 215x280 + 3 mm Beschnitt
Druck: Rollenoffset, CTP
Papier: 70 gm², matt gestrichen, geheftet

Druckunterlagen

Datenformate: InDesign, QuarkXPress, Illustrator,
Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3.
Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert.
Bild-Auflösung 300 dpi.
Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt.
Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die
Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof.
Die Herstellung/Überarbeitung von Druckunterlagen
erfolgt zum Selbstkostenpreis.

Ansprechpartner

Verlag und Anzeigenverwaltung

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch

Redaktion

Maja Fueter – maja.fueter@etzel-verlag.ch

Promotion und Beratung

Dennis Popovic – dennis.popovic@etzel-verlag.ch

Anzeigendisposition

Kyra Graf – kyra.graf@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 64

Ihr kompetenter Partner für Schweizer Freizeitmagazine!

2x

pro Jahr: qualitativ hochwertige Jahres- und Sonderpublikation zum Thema E-Bike aus dem für Freizeitmagazine spezialisierten Etzel-Verlag in Zusammenarbeit mit einem renommierten deutschen Fachverlag aus der Zweirad- und Elektroradbranche.



5x

pro Jahr in zwei Sprachen: Vor über zwanzig Jahren am Anfang des Megatrends «Reisen mit Wohnmobilen» lanciert, haben sich die beiden Titel dank fundierten Hintergrundinformationen und umfassenden Reisereportagen zu erfolgreichen und anerkannt kompetenten Referenztiteln der Branche entwickelt.

